



MEDIA KIT PARA MARCAS · CICLO 2026

JUGAMOS PARA AYUDAR

La primera organización benéfica de videojuegos de Latinoamérica. Ayudar no es un evento puntual: es a lo que jugamos.

VER PLANES

 HABLAR CON PATROCINIOS

100%

De tus donaciones va a beneficencia
Política permanente de la fundación

82

Eventos producidos
Registro interno · desde 2024

7K

Miembros en Discord
Discord Insights · 14 ago 2026



LA TESIS

POR QUÉ UNA MARCA PATROCINA A TRUFAS

No competimos por alcance bruto. Competimos por algo que casi nadie en gaming puede ofrecer: una causa verificable con papeles.



01

CAUSA AUDITADA, NO STORYTELLING

Publicamos el reporte de cada evento benéfico. Tu marca no acompaña a una promesa, sino a un comprobante que tu equipo puede citar sin riesgo.

02

AUDIENCIA JOVEN DE LATAM

Comunidad hispanohablante de México, Argentina, Perú y Colombia, con un 92 % entre 18 y 34 años: la franja que más persiguen las marcas y más rechaza la publicidad.

03

PRODUCCIÓN PROPIA

Torneos, transmisiones y piezas los hacemos nosotros. No compras un banner: compras integración en algo que la comunidad ya ve por gusto.



TRAYECTORIA

SIETE AÑOS DE OPERACIÓN CONTINUA

2019

Nace Trufas como comunidad casual de videojuegos entre amigos. Constitución oficial el 23 de diciembre.

2021

Nace Trufas Esports: aparece el primer brazo competitivo, separado de la comunidad casual.

2023

Lanzamos Trufasland Network, el primer proyecto construido junto a creadores externos en Minecraft.

2024

Primeros torneos propios: formatos flash, presupuesto mínimo y producción aprendida sobre la marcha.

2025

Salto a ligas de temporada con producción profesional: 294 horas transmitidas. Los primeros eventos empiezan a destinar parte de los beneficios a causas benéficas.

2026

Showmatch benéfico con creadores invitados: el primer evento íntegramente destinado a caridad. Somos Trufas se abre como plataforma de eventos para marcas y creadores.



QUIÉN NOS VE

LA COMUNIDAD

Todo lo que sigue lleva su fuente y su fecha de corte. Los periodos no son iguales en todas las plataformas, y por eso cada cifra dice exactamente de cuándo es.

QUÉ PASA DENTRO DE LA COMUNIDAD

Discord Insights · 8 may – 16 ago 2026

397 h

De voz al trimestre

9.3K

Mensajes · unos 93 al día

1.5K

Visitantes · el 21 % de la base

277

Escriben, no solo miran

120

Activos cada semana

DE DÓNDE ES LA COMUNIDAD

Exportación "participants-by-reg-country" · Discord Insights · 14 ago 2026

México		235 20.9%
Argentina		155 13.8%
Perú		155 13.8%
Colombia		135 12.0%
Chile		98 8.7%
Ecuador		71 6.3%
Venezuela		68 6.0%
Otros		209 18.6%



DÓNDE ESTÁ LA AUDIENCIA

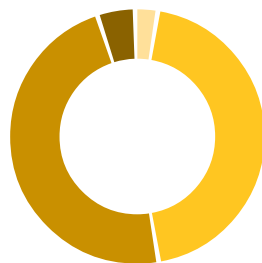
Estadísticas y perfiles públicos de cada plataforma · 16 ago 2026

Discord		7032 53.7%
Challengermode		2600 19.9%
WhatsApp		1300 9.9%
X		739 5.6%
Instagram		670 5.1%
Twitch		670 5.1%
YouTube		47 0.4%
TikTok		32 0.2%

QUIÉN ES LA AUDIENCIA

X Analytics · últimos 28 días a 16 ago 2026

EDAD



92%

tiene entre 18 y 34

13-17 3% 18-24 45% 25-34 48% 35+ 5%

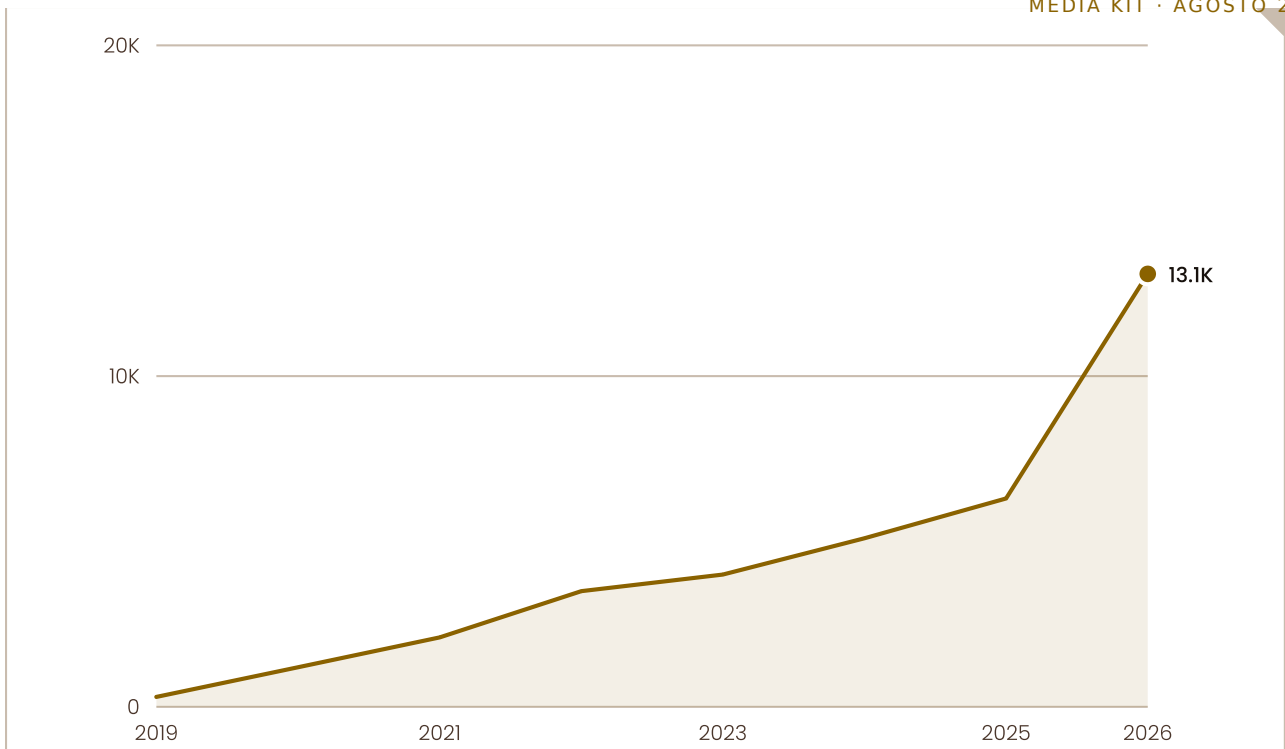
GÉNERO



Hombre 72.9% Mujer 23.6% No especificado 3.5%

COMUNIDAD ACUMULADA

Registro interno · último punto sumado de las 8 plataformas, 16 ago 2026





QUÉ PRODUCIMOS

FORMATOS PROPIOS

Todo lo que ves aquí lo produce el equipo interno. Es el inventario donde una marca se puede integrar.

TORNEO INSIGNIA

COPA TRUFAS

Competición por invitación con transmisión oficial y cuadro de eliminación.

EVENTO DE RECAUDACIÓN

COLABORACIÓN BENÉFICA

Dinámica con creadores de contenido propios e invitados para recaudar fondos.

TORNEO ABIERTO Y GRATUITO

CLASIFICATORIO TRUFAS

Inscripción libre y sin coste. El ganador se lleva su plaza en el Circuito.

LIGA POR TEMPORADAS

CIRCUITOS TRUFAS

Formato de liga recurrente con tabla de posiciones.

CONTENIDO DISTRIBUIDO

EQUIPO DE CREADORES

Creadores del equipo que producen contenido desde sus propios canales.

ACTIVACIÓN RECURRENTE

SORTEOS MENSUALES



LA PRUEBA

CADA CENTAVO, CON COMPROBANTE

100%

de las donaciones llega a
beneficencia

\$6.5K USD

Entregados en premios y caridad
Acumulado 2019–2025

294 horas

Tiempo transmitido
Ciclo 2025

560K cuentas

Alcance del equipo de creadores
Ciclo 2025

Buena parte de lo recaudado es caridad hormiga: la comunidad dona con sus trufas, partida a partida. No dona la organización — donan 7.032 personas jugando. Publicamos un reporte por evento benéfico y te lo pasamos entero si lo pides.



CONFÍAN EN NOSOTROS

PARTNERS



TU MARCA

“Nos sorprendió a cuánta gente llegamos, y que fuera justo la que buscábamos. Que además esa gente acabara ayudando es lo que hace distinto este patrocinio.”

Fireman

Partner de Somos Trufas



FORMATOS

DÓNDE PUEDE ESTAR TU MARCA

Cinco canales propios más la pieza que no vende nadie más. Se combinan por objetivo; los planes de abajo son los paquetes más pedidos.

REDES SOCIALES

Presentación de marca, logo en cada pieza de evento, biografías, destacada de Instagram y campañas de recompensa por seguirte.

TRANSMISIONES

Menciones en directo, logo en escena y dentro del juego, corte comercial de 30 s y un logro tematizado a tu marca. Media de 45 espectadores y 13.230 horas vistas en el ciclo.

DISCORD

Presentación y menciones en la comunidad, rol con el nombre de tu marca y, en el nivel más alto, un canal propio.

COMUNIDAD DE WHATSAPP

1.300 miembros y unos 50 mensajes al día. Presentamos tu marca en el único canal nuestro que llega al móvil, sin algoritmo de por medio.

EQUIPO DE CREADORES

Tu logo en el jersey. Plazas limitadas por temporada, y el pecho en exclusiva para un solo patrocinador.

OBRA BENÉFICA A TU NOMBRE



Ejecutamos una acción benéfica a nombre de tu marca, con su reel y su reporte. Nadie más en gaming puede ofrecerte esto.



PLANES

NIVELES DE PATROCINIO

Una temporada son tres meses. Lo que eliges es cuánto compartes: Bronze te pone en todos nuestros canales, Silver deja de compartirte y Gold te convierte en la marca de la temporada.

BRONZE

Estás presente en todos nuestros canales.

DESDE **\$450** USD X TEMPORADA

1 TEMPORADA DURA 3 MESES

PLAZAS ABIERTAS

- ✓ Presentación de tu marca en redes, Discord y WhatsApp
- ✓ Tu logo en las piezas de cada evento de la temporada
- ✓ Logo en las escenas de transmisión, junto al resto de patrocinadores
- ✓ Mención agrupada al inicio y al cierre de cada directo
- ✓ Presencia en la destacada «Partners» de Instagram
- Presencia dentro del juego
- Menciones individuales

 ME INTERESA

MEJOR VALOR

SILVER

Dejas de compartir. Estás integrado en el contenido.



DESDE **\$1.350** USD X TEMPORADA

1 TEMPORADA DURA 3 MESES

4 PLAZAS MÁXIMO

- ✓ Todo lo de Bronze, pero con presencia individual
- ✓ Tu logo rotando dentro del juego durante las partidas
- ✓ Corte comercial de 30 s en cada transmisión
- ✓ Menciones individuales en directo
- ✓ Logo en el jersey del equipo
- ✓ Tu marca en somostrufas.org y campaña de recompensas por seguirte
- Naming del torneo
- Exclusividad de categoría

 ME INTERESA

GOLD

Eres la marca de la temporada.

DESDE **\$3.150** USD X TEMPORADA

1 TEMPORADA DURA 3 MESES

1 PLAZA MÁXIMO

- ✓ Todo lo de Silver
- ✓ Una obra benéfica ejecutada a nombre de tu marca, publicada en reel
- ✓ Naming del Circuito de tu temporada
- ✓ Pecho del jersey, en exclusiva
- ✓ Exclusividad de categoría durante toda la temporada
- ✓ Máxima presencia dentro del juego y pantalla completa en los cortes
- ✓ Canal propio en nuestro Discord



- ✓ Reporte de impacto dedicado para tu memoria anual

 **SOLICITAR LA PLAZA**

GARANTÍA DE TEMPORADA

Una temporada son tres meses con un mínimo de cuatro eventos producidos. Si no los cumplimos, extendemos tu temporada sin coste hasta hacerlo.



ANTES DE QUE PREGUNTES

DUDAS FRECUENTES

¿El 100% va de verdad a beneficencia?

Sí, y es auditable. Los costes de producción se cubren aparte del dinero donado. Publicamos el reporte de cada evento benéfico.

¿Qué recibo al final del patrocinio?

Un reporte con métricas del evento y el destino de los fondos, en formato citable para tu memoria anual o tu informe de sostenibilidad.

¿Puedo patrocinar un solo evento?

Los tres planes van por temporada de tres meses, así que ninguno encaja tal cual con un evento suelto. Si es lo que necesitas, escríbenos y preparamos una propuesta a medida para ese evento.

¿Trabajan con marcas fuera de gaming?

Sí. Buena parte del interés viene de marcas de consumo que buscan audiencia joven de LATAM con una causa detrás.



SIGUIENTE PASO

HABLEMOS 20 MINUTOS

Te contamos qué eventos vienen este trimestre y armamos una propuesta con números concretos. Sin compromiso.

 [ESCRIBIR A PATROCINIOS](mailto:partners@somostrufas.org)

PATROCINIOS

partners@somostrufas.org

GENERAL

contacto@somostrufas.org

TELÉFONO

+51 940 105 414

REDES